

## 合规方面的行为规范

### 1. 与客户的信赖关系

- (1) 正确理解顾客的投诉、意见及要求，以诚信的态度迅速应对。
- (2) 提供商品或服务时，遵守个人信息保护法以及劳动法等相关法律法规，尊重社会规范，以公正、透明的方式开展业务。
- (3) 提供新的商品或服务时，要充分确认其市场中的实用性和安全性。如果获得了商品安全性方面的信息，须立即与相关部门联系并确认有关事实，如判断存在问题，应当以妥当的态度迅速对应。
- (4) 进行销售活动时，应当遵守反不正当竞争法等相关法律法规，向客户提供正确的有益信息。
- (5) 对于签订合同时获知的客户信息，应当小心谨慎地严格管理，防止信息的泄漏等。

### 2. 与供应商及相关业者的信赖关系

- (1) 确保交易的公正和自由，不采用企业间的串通和联盟，不滥用行业中的优势地位实施《反垄断法》的禁止行为。
- (2) 在交易中与所有的供应商及相关业者建立良好的合作关系，充分认识到双方的平等地位，在业务往来中持有公正、诚信的态度。
- (3) 接受供应商及相关业者的招待或礼品时，不得超过社会上一般认知的适宜范围。
- (4) 对于签订合同等过程获知的供应商及相关业者的机密信息，应当小心谨慎地严格管理，防止信息的泄露等。

### 3. 与职工的信赖关系

- (1) 遵守安全卫生方面的相关法律法规，尽力完善工作环境，令所有职工都能够安心工作。
- (2) 尊重每位职工的人权，不做出歧视性的言行举动。不实施性骚扰或可能被误认为性骚扰的行为。

### 4. 获得社会的信赖

- (1) 遵守相关法律法规，正确理解社会规范，不实施可能使公司失去信誉的行为。
- (2) 在一切企业活动中，重视环境保护，遵守环境方面的法令，尽力减少环境负荷。
- (3) 与政府部门的各级干部及工作人员交涉时谨慎行事，不实施贿赂法等明令禁止的行为，避免被误认为官商勾结，力争构建健全与透明的关系。
- (4) 对于对社会安全构成威胁的反社会势力，断绝一切关系。
- (5) 在任何情况下都要尊重人权，不做出带有歧视色彩的言行举动。
- (6) 作为企业公民，积极参加社会公益活动，为社会发展做贡献。